

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ РАБОТНИКОВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ  
г.МОСКВЫ**

**П Р Е З И Д И У М  
П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

125009, Москва, Вознесенский пер., д.3

тел. 690-09-42, факс 691-99-92

№ 6-4

«23» декабря 2015 г.

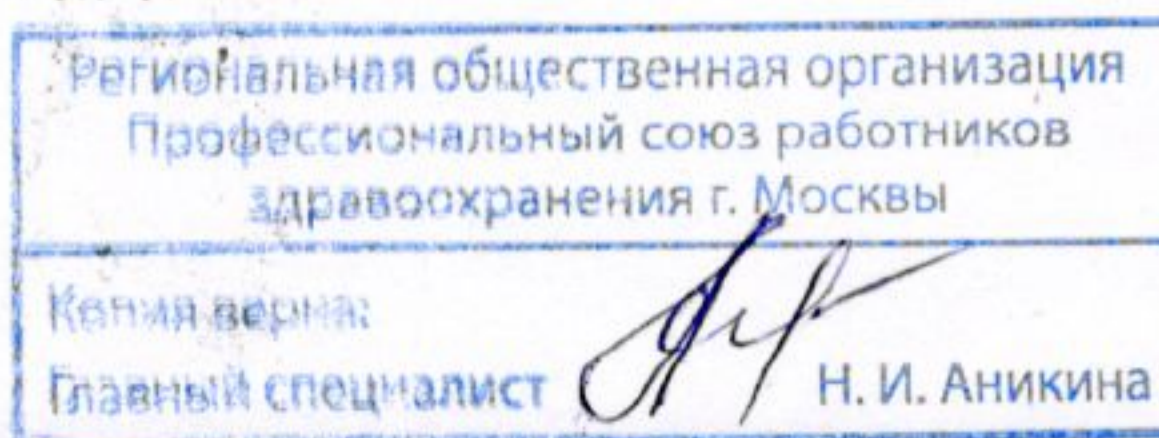
**О Концепции информационной  
политики Профсоюза работников  
здравоохранения г. Москвы**

Президиум Профсоюза работников здравоохранения г.Москвы  
постановляет:

1. Утвердить Концепцию информационной политики Профсоюза работников здравоохранения г. Москвы ( Приложение № 1).
2. Совету, Президиуму, ТОП, ППО Профсоюза работников здравоохранения г. Москвы проводить организаторскую и разъяснительную работу по реализации данной Концепции.
3. Общему отделу Профсоюза направить Концепцию в территориальные и первичные профсоюзные организации, находящиеся на профсоюзном учете и обслуживании в Профсоюзе для использования в практической деятельности.
4. Председателям территориальных организаций, находящихся на профсоюзном учете и обслуживании в Профсоюзе, направить Концепцию в первичные профсоюзные организации, состоящие на их учете для использования в работе.
5. Контроль выполнения данного постановления возложить на заместителя Председателя Профсоюза Е.А. Ольховникову.

Принято единогласно.

**Председатель Профсоюза**



**С.В. Ремизов**

Направлено:  
В дело - 2 экз.  
ТОП, ППО -57 экз.

*С.В. Ремизов*

## **Концепция информационной политики Профсоюза работников здравоохранения г. Москвы**

В условиях стремительного развития информационных технологий информационная работа Региональной общественной организации Профессионального союза работников здравоохранения г. Москвы (далее – Профсоюз) является важнейшим фактором результативности профсоюзного членства.

Деятельность Профсоюза должна быть основана на единой и четкой информационной политике, оперативно и качественно реагировать на потоки социально-правовой информации в рамках единого информационного пространства.

Ключевым направлением информационной деятельности Профсоюза является максимальное использование современных информационных ресурсов, совершенствование алгоритмов взаимодействия между структурами Профсоюза всех уровней.

Концепция информационной политики Профсоюза на 2015 – 2020 гг. устанавливает основные направления деятельности Профсоюза, территориальных организаций Профсоюза, первичных профсоюзных организаций на предстоящий период и служит важным фактором агитации в пользу Профсоюза и мотивации к увеличению профсоюзного членства.

## **Цели и задачи информационной политики Профсоюза.**

1. Цели - определение приоритетных направлений информационной работы ТОП, ППО и Профсоюза для объединения усилий в решении уставных задач, достижению положительных результатов по защите их прав и интересов.
2. Задачи - информационное взаимодействие ТОП, ППО, Профсоюза с работодателями, органами законодательной и исполнительной власти и управления, средствами массовой информации укрепление на его основе профсоюзного движения и социального партнерства.

## **Основные направления концепции информационной политики Профсоюза:**

1. Создание единого информационного пространства Профсоюза с использованием современных информационных технологий передачи и обмена информацией.
2. Продвижение официального сайта Профсоюза [medprofsouz.ru](http://medprofsouz.ru) в рамках единой информационной системы ФНПР, Московской Федерации профсоюзов, Профсоюза работников здравоохранения РФ.
3. Взаимодействие сайта Профсоюза [medprofsouz.ru](http://medprofsouz.ru) в рамках партнерских отношений с официальными сайтами органов государственной власти г. Москвы, медицинскими организациями, профильными СМИ и печатными изданиями (обмен баннерами, ссылками)
4. Информационное обеспечение деятельности территориальных и первичных организаций Профсоюза:
  - постоянное информирование путем оповещения по электронной почте, через сайт Профсоюза (информационные листы, пост-релизы мероприятий, официальные новости), видеоконференцсвязи;
  - использование форм обратной связи (информационные бюллетени ТОП, ППО);
  - оперативное обновление информации на традиционных носителях информации – информационные стенды;

- создание единого стиля информационных стендов ТОП и ППО в медицинских организациях г. Москвы.

5. Формирование элементов корпоративной культуры.
6. Повышение уровня обеспечения достоверной информацией работников московского здравоохранения и членов Профсоюза о его деятельности.
7. Целенаправленное использование инфокоммуникационных технологий для расширения диалога с органами государственной власти и работодателями.
8. Систематическое обучение базовым навыкам по информационному обеспечению с использованием современных технических и компьютерных средств, сети интернет, в том числе социальных групп для профсоюзных активистов и рядовых членов Профсоюза.
9. Обеспечение защиты информационного пространства и ресурсов Профсоюза от искаженной и недостоверной информации о деятельности Профсоюза, размещаемой в сети интернет и поступающей через средства массовой информации.
10. Взаимодействие со средствами массовой информации, печатными изданиями и профильными профсоюзными СМИ для создания положительного имиджа Профсоюза и пропаганды мотивации профсоюзного членства.

### **Информационная политика Профсоюза:**

1. Единой по содержанию, вне зависимости от источника ее происхождения
2. Гласной и максимально открытой, давая возможность общественного обсуждения.
3. Объективной и полной, исключая неточности и ошибки.
4. Актуальной и оперативной, действительной на момент ее появления, своевременно предоставляться и распространяться ТОП и ППО.
5. Социально-позитивной и интересной, вызывающей интерес работников московского здравоохранения.
6. Востребованной, ориентированной на современные потребности московского здравоохранения, привлекать внимание.

7. Ритмичной и регулярной, стабильно представляемой ТОП, ППО в электронном и печатном виде в определенные промежутки времени.
8. Весомой и содержательной, доносить до медицинского работника медицинской организации, члена Профсоюза важность того или иного мероприятия, акции, указывая на исключительность события.